

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE GESTÃO COMERCIAL					
EIXOS	MÓDULOS	DISCIPLINAS	CR	CH	
EIXO 1 – Conhecimentos Gerais	Módulo 1	Fundamentos da Administração	4	72	
		Gestão do Conhecimento	4	72	
		Informática Aplicada a Gestão	4	72	
			<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>216</b>
	Módulo 2	Matemática	4	72	
		Direito Tributário Empresarial	4	72	
		Negociação e Gestão de Conflitos	4	72	
		<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>216</b>	
		<b>Total semestral</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	
EIXO 2 – Processos de Gestão Organizacional	Módulo 3	Práticas Sociais e Ética	4	72	
		Responsabilidade Social	4	72	
		Desenvolvimento Pessoal e Profissional	4	72	
			<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>216</b>
	Módulo 4	Gestão Estratégica de Custos e Preços	4	72	
		Comportamento do Consumidor	4	72	
		Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos	4	72	
		<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>216</b>	
		<b>Total semestral</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	
EIXO 3 – Processos de Gestão de Operações	Módulo 5	Marketing	4	72	
		Optativa I	4	72	
		Princípios da Qualidade e Gestão de Serviços	4	72	
			<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>216</b>
			<b>Certificação Intermediária em Supervisão Comercial</b>		
	Módulo 6	Marketing de Varejo e Digital	4	72	
		Optativa II	4	72	
Empreendedorismo		4	72		
		<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>216</b>	
		<b>Total semestral</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	
EIXO 4 – Prática Profissional	Módulo 7	Pesquisa de Mercado	4	72	
		Planejamento, Programação e Controle de Produção	4	72	
		Projeto Interdisciplinar em Gestão Comercial	9	162	
		<b>Subtotal</b>	<b>17</b>	<b>306</b>	
		<b>Total semestral</b>	<b>17</b>	<b>306</b>	
<b>Atividades Complementares</b>				72	
		<b>Total final</b>	<b>89</b>	<b>1674</b>	